



Bricolare: un nuovo fenomeno di costume

Istituto per gli Studi sulla Pubblica Opinione

12 dicembre 2006

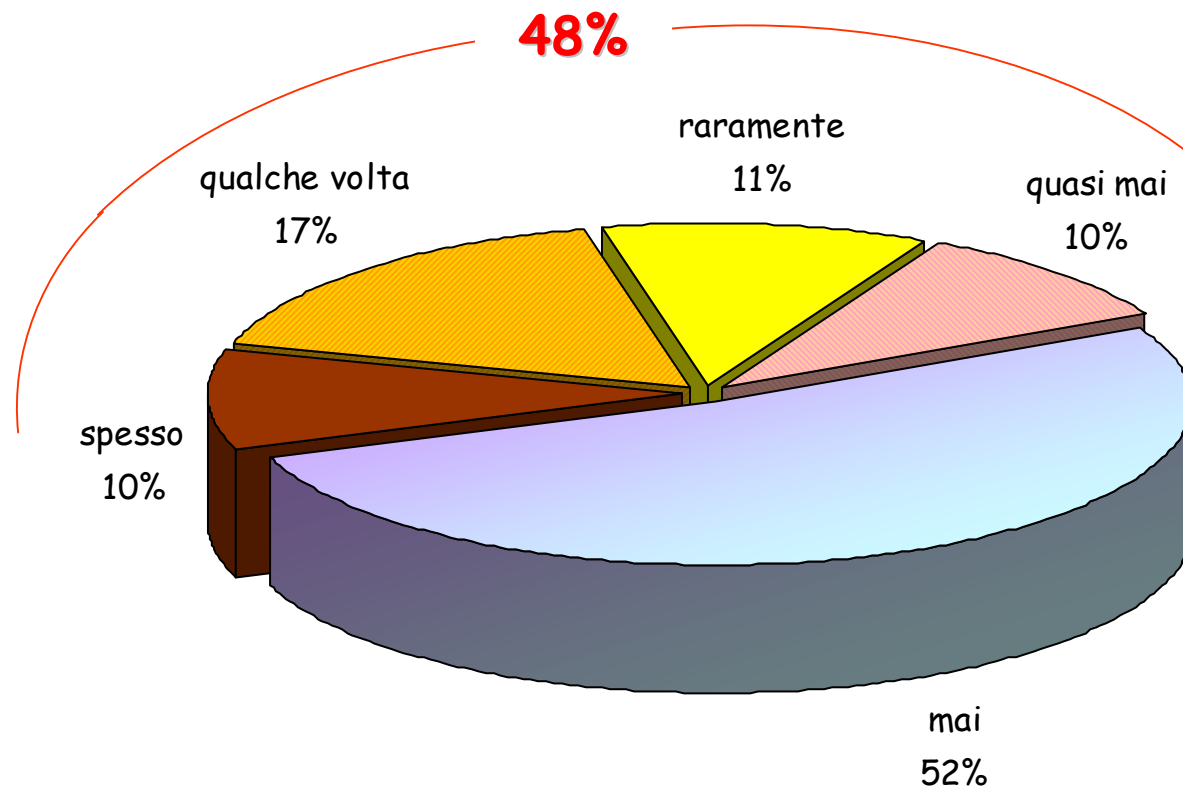
Indice

	Pag.
• Diffusione e pratica del bricolage	3
• I significati attribuiti al bricolage	11
• Il bricolage come nuovo fenomeno di costume?	18
• Previsioni di acquisto in occasione delle prossime festività natalizie	22
• Interesse per la fiera del bricolage	25
• Il campione intervistato	28
• La scheda della ricerca	29

✓ Diffusione e pratica del bricolage

Diffusione e pratica del bricolage

UN ITALIANO SU DUE
PRATICA ATTIVITA' DI BRICOLAGE A CASA/ IN TERRAZZO/ IN
GIARDINO



TESTO DELLA DOMANDA: "Lei personalmente con che frequenza di solito... fa attività di bricolage a casa/ in terrazzo/ in giardino?".
Valori percentuali, base casi: 4.344.

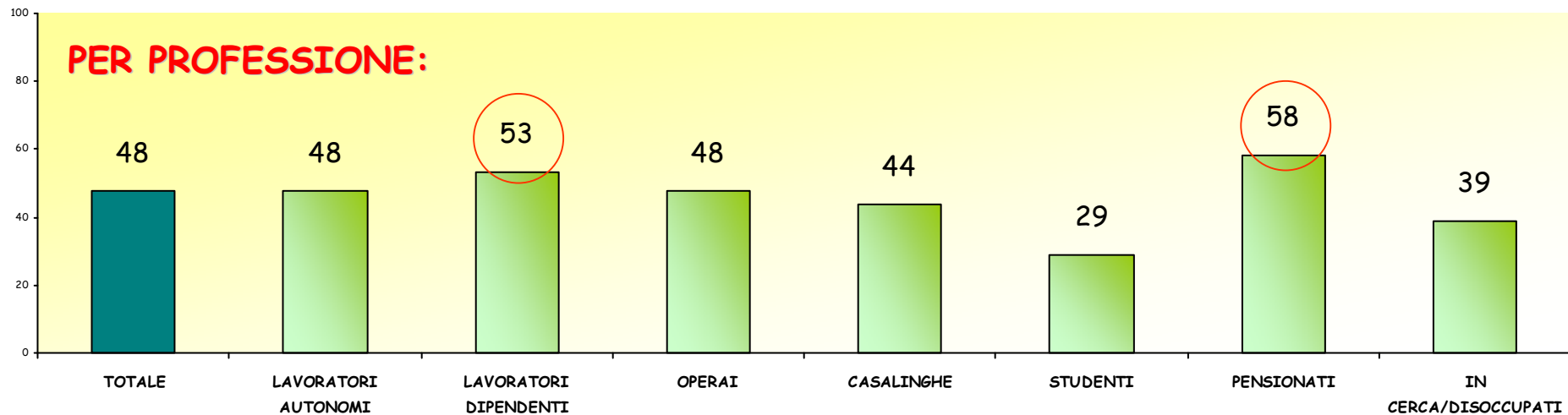
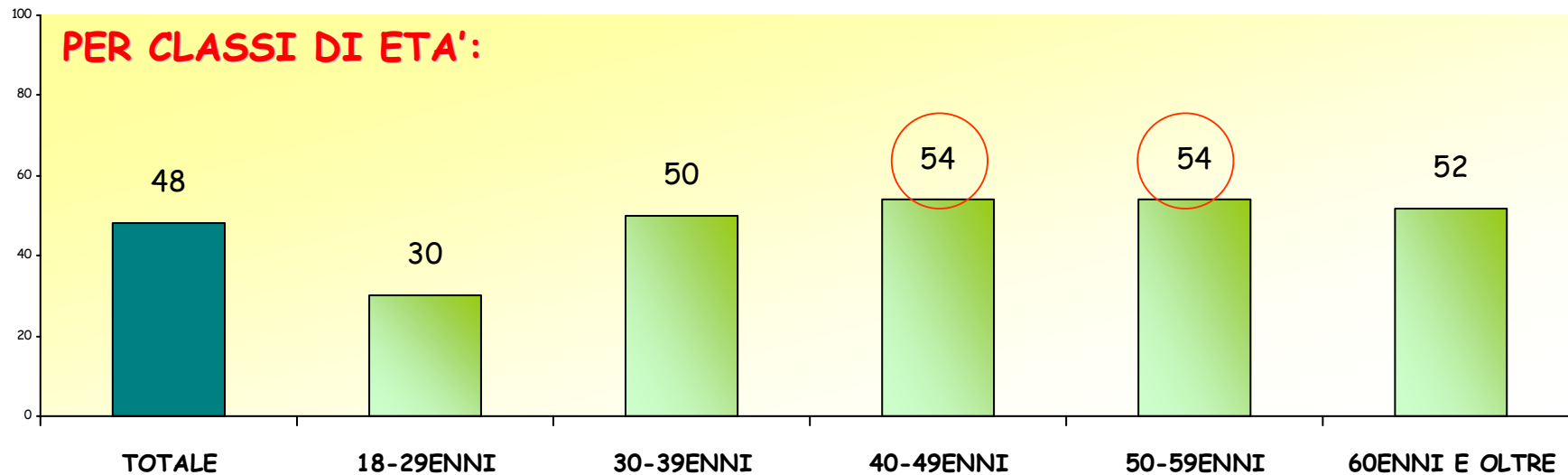
Diffusione e pratica del bricolage

NON SOLO GLI UOMINI (50%) MA ANCHE LE DONNE (46%) PRATICANO ATTIVITA' DI BRICOLAGE

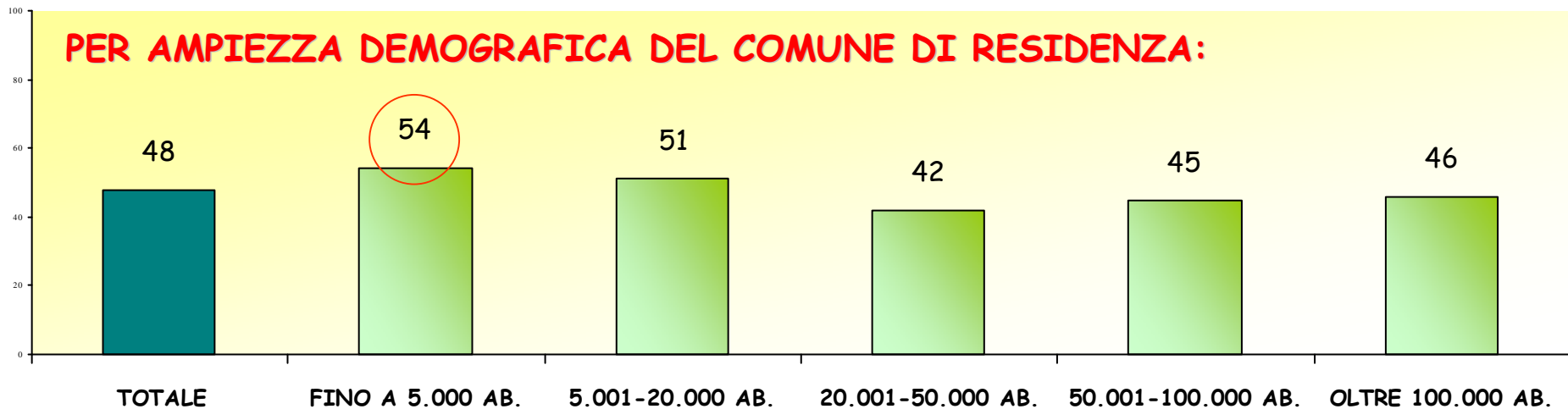
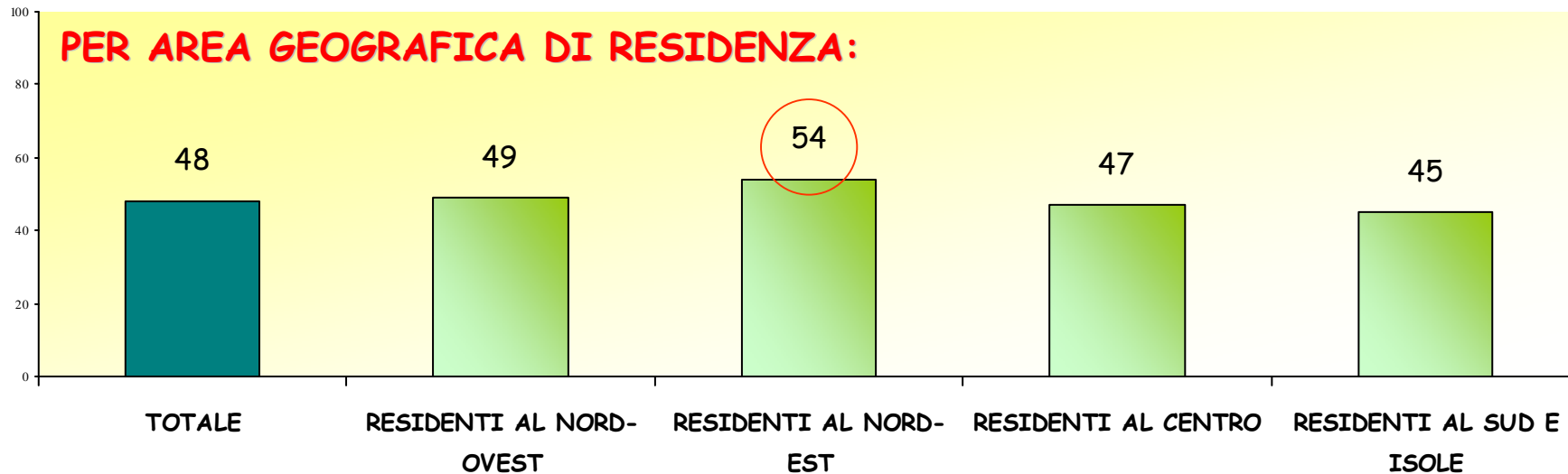
LO PRATICANO IN PARTICOLARE...

- ✓ pensionati (58%);
- ✓ chi vive da solo (56%);
- ✓ famiglie in possesso di più di una casa oltre a quella di residenza (55%);
- ✓ 40-59enni (54%);
- ✓ residenti al Nord-Est (54%);
- ✓ residenti nei comuni fino a 5.000 abitanti (54%);
- ✓ lavoratori dipendenti (53%)

Diffusione e pratica del bricolage

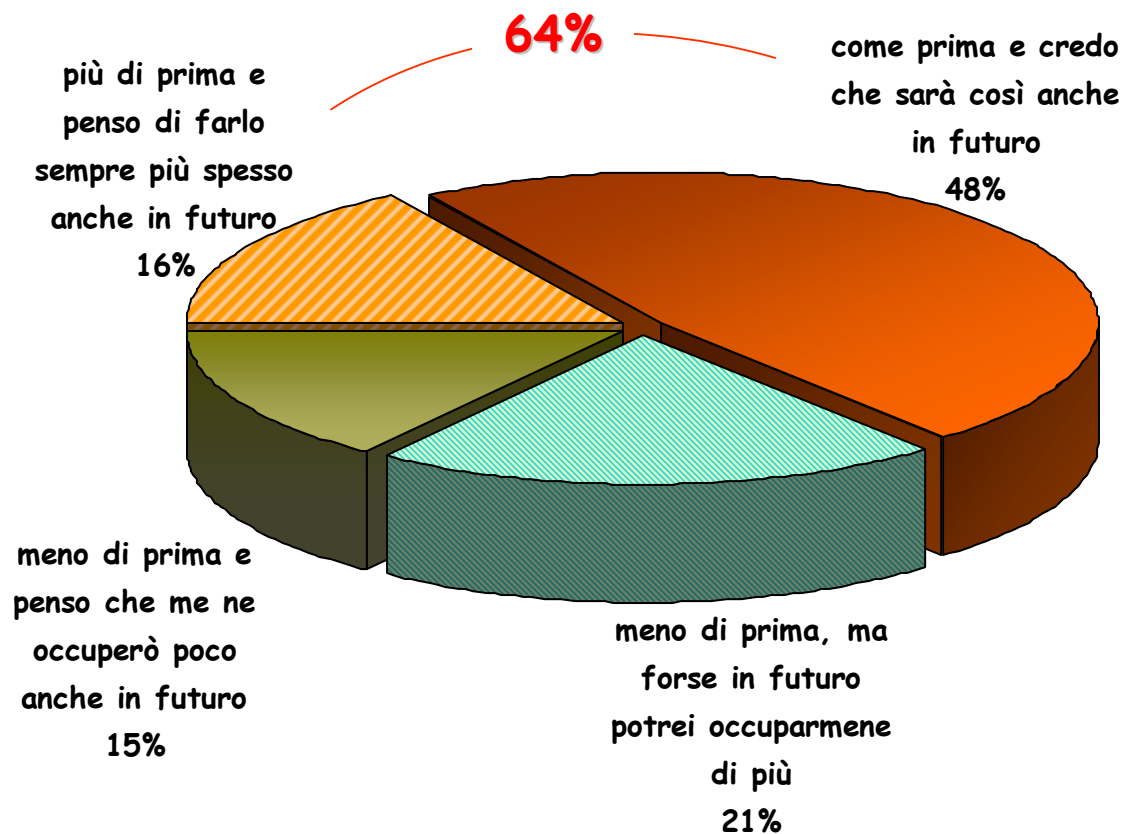


Diffusione e pratica del bricolage



Diffusione e pratica del bricolage

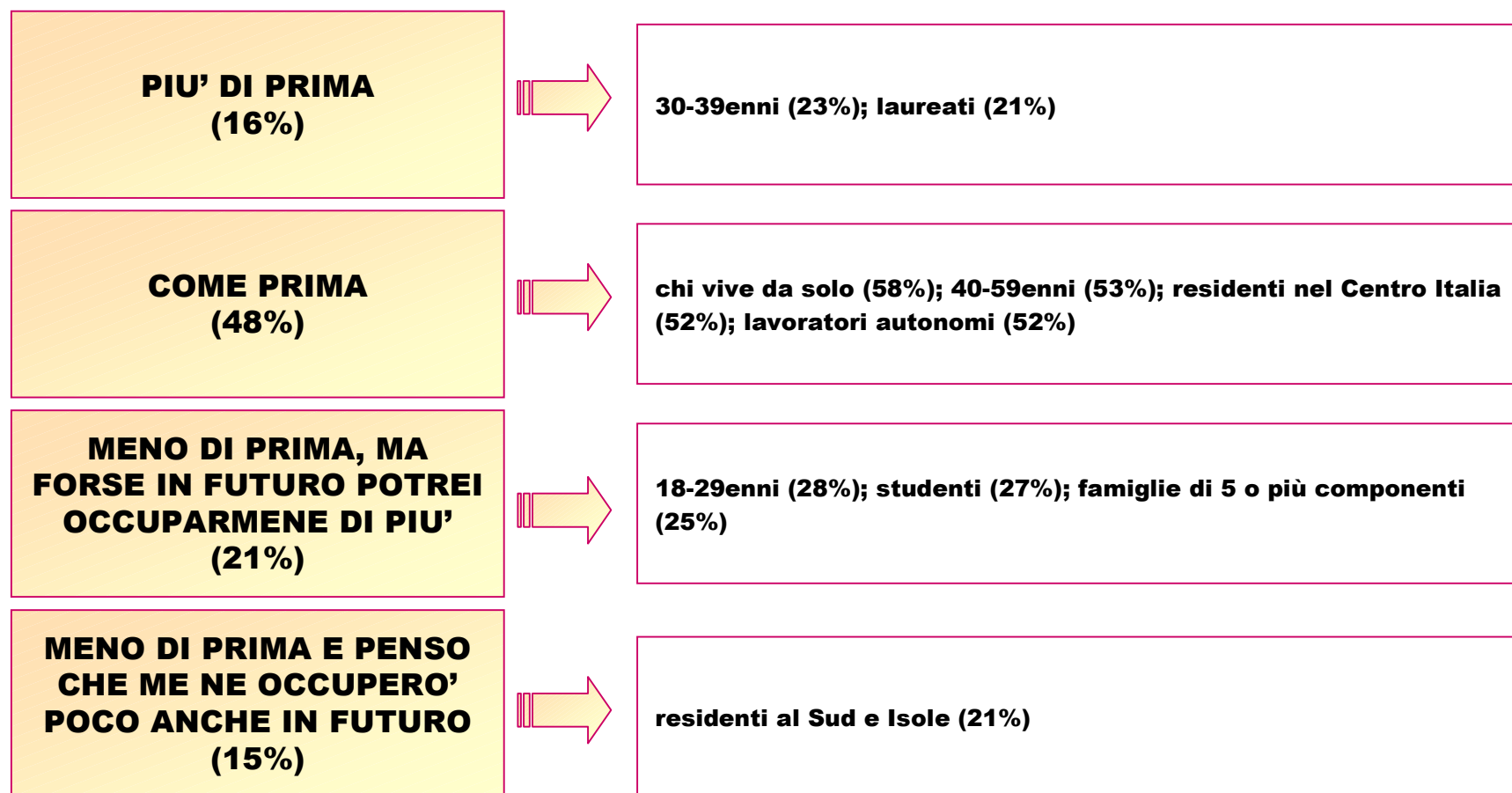
6 'bricolatori' SU 10 (64%) HANNO DICHIARATO DI FARE ATTIVITA' DI BRICOLAGE COME O PIU' DI PRIMA E DI VOLER CONTINUARE COSI' ANCHE IN FUTURO



Diffusione e pratica del bricolage

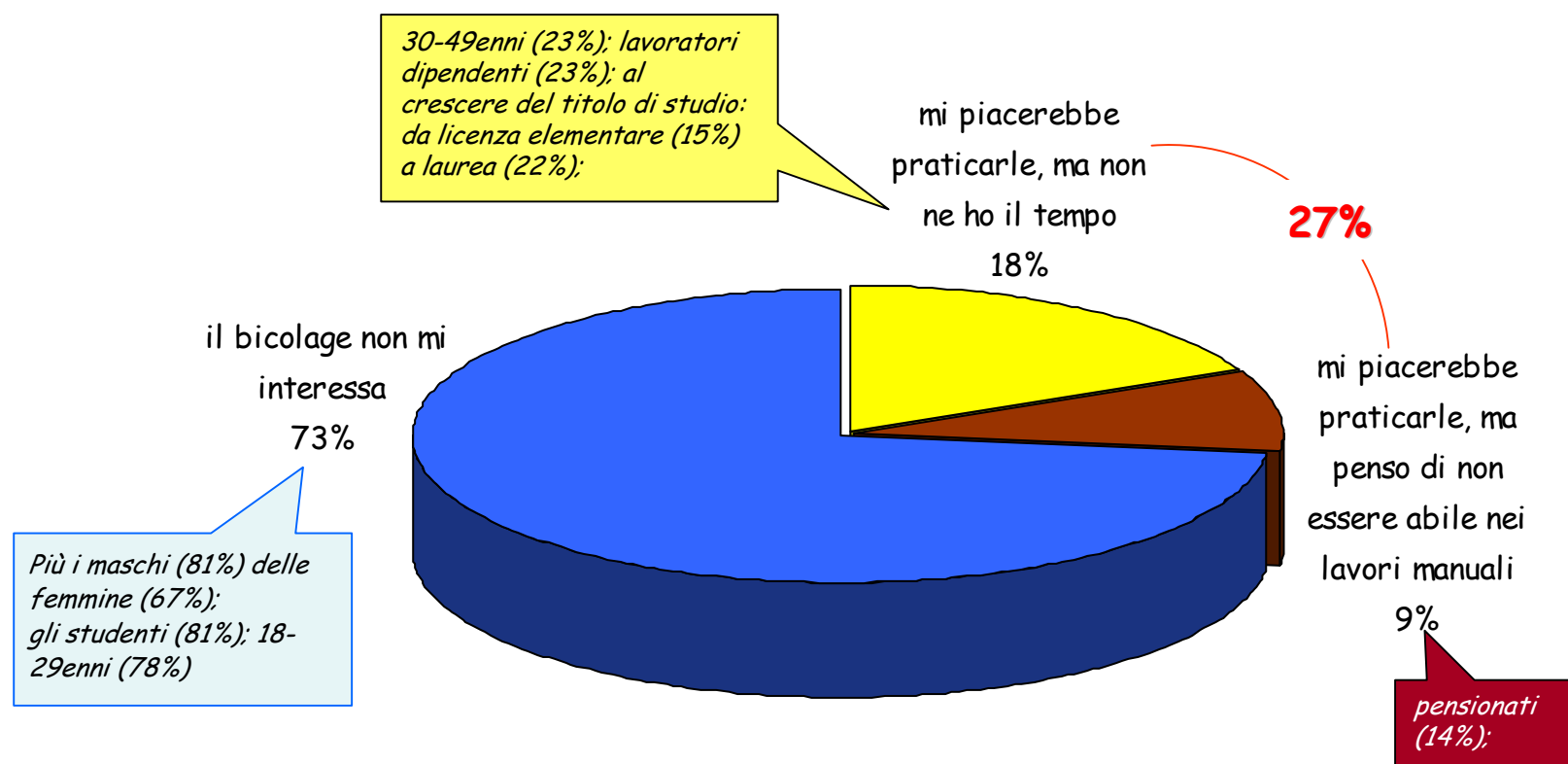
SI DEDICANO AL BRICOLAGE PIU' DI PRIMA SOPRATTUTTO I
30-39ENNI E I LAUREATI...

(accentuazioni)



Diffusione e pratica del bricolage

IL 27% DI CHI NON PRATICA IL BRICOLAGE LO VORREBBE FARE MA NON NE HA IL TEMPO O PENSA DI NON ESSERNE CAPACE



TESTO DELLA DOMANDA: "Lei personalmente per quale ragione principalmente non pratica queste attività?"

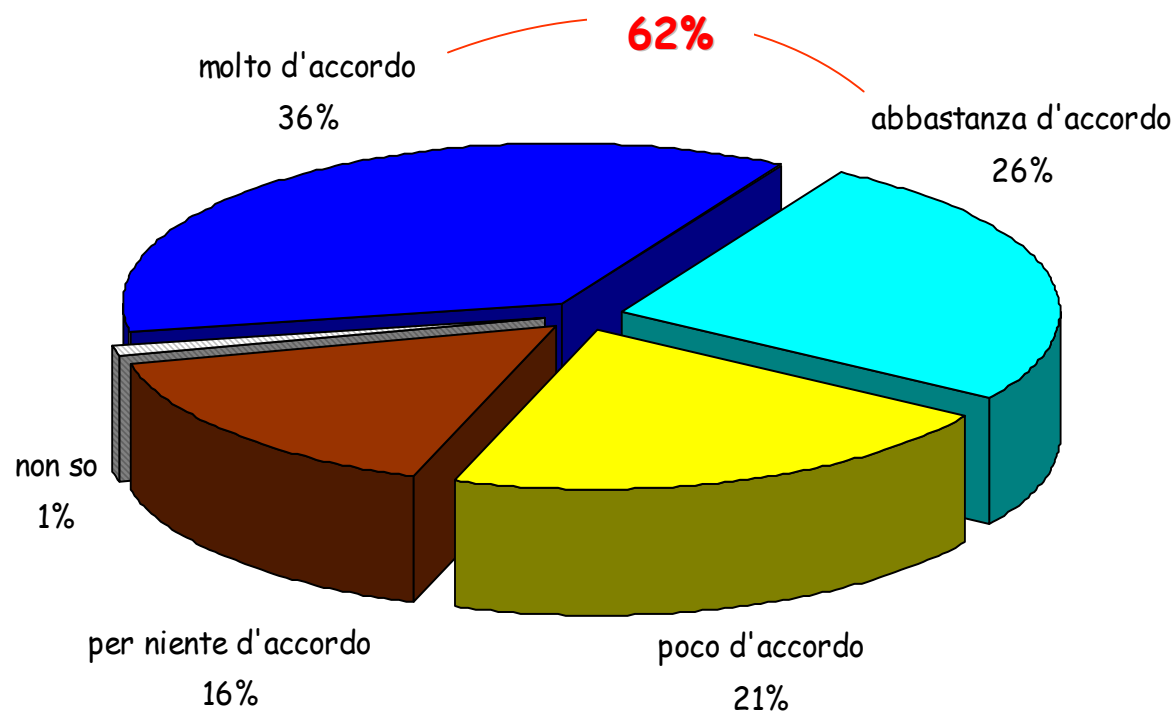
Valori percentuali, base casi: 2.252, solo a chi ha dichiarato di non 'fare attività di bricolage a casa/ in terrazzo/ in giardino'

✓ I significati attribuiti al
bricolage

I significati attribuiti al bricolage

IL BRICOLAGE E', PER CHI LO PRATICA, SOPRATTUTTO UNA FONTE DI SODDISFAZIONE PERSONALE, IL 62% DEI 'bricolatori' AMA POTER DIRE 'QUESTO L'HO FATTO IO' !

Livello medio di accordo: 6,3



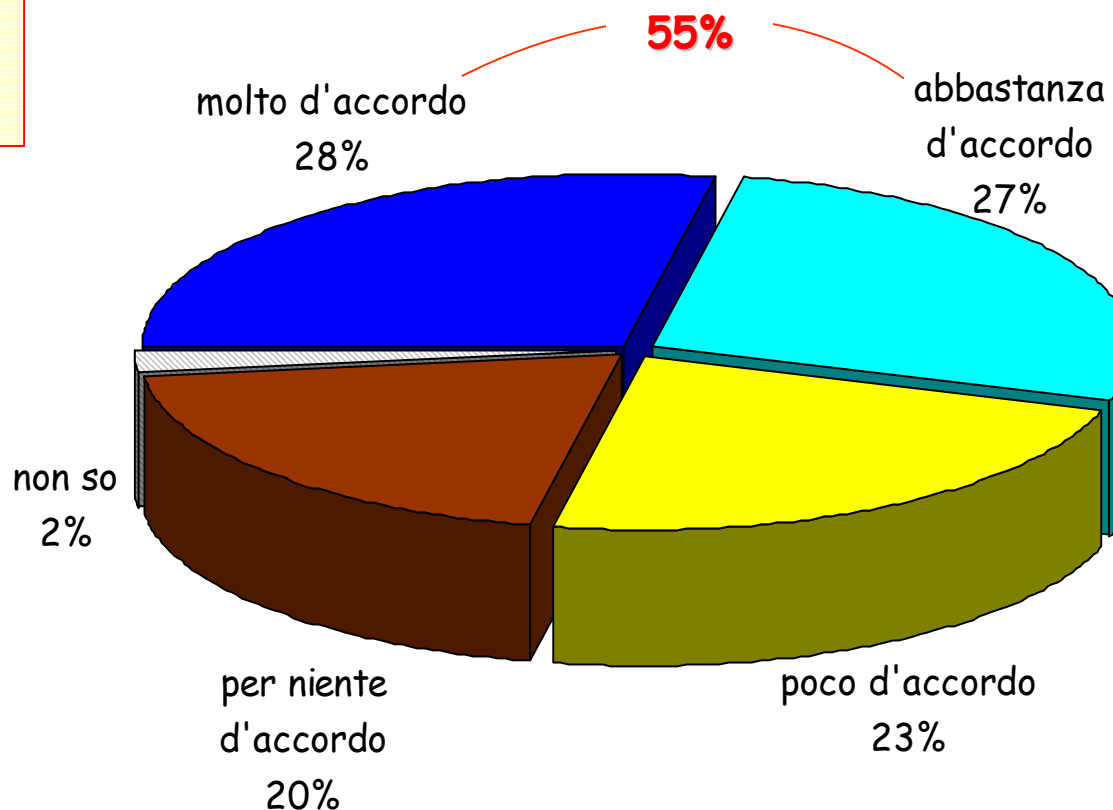
TESTO DELLA DOMANDA:

"Indichi per favore, per ciascuna opinione, quanto lei personalmente la condivide (con un voto da 1 a 10): 'Amo poter dire: questo l'ho fatto io!'".

I significati attribuiti al bricolage

MA E' ANCHE UN MODO PER RILASSARSI...

Livello
medio di
accordo:
5,8



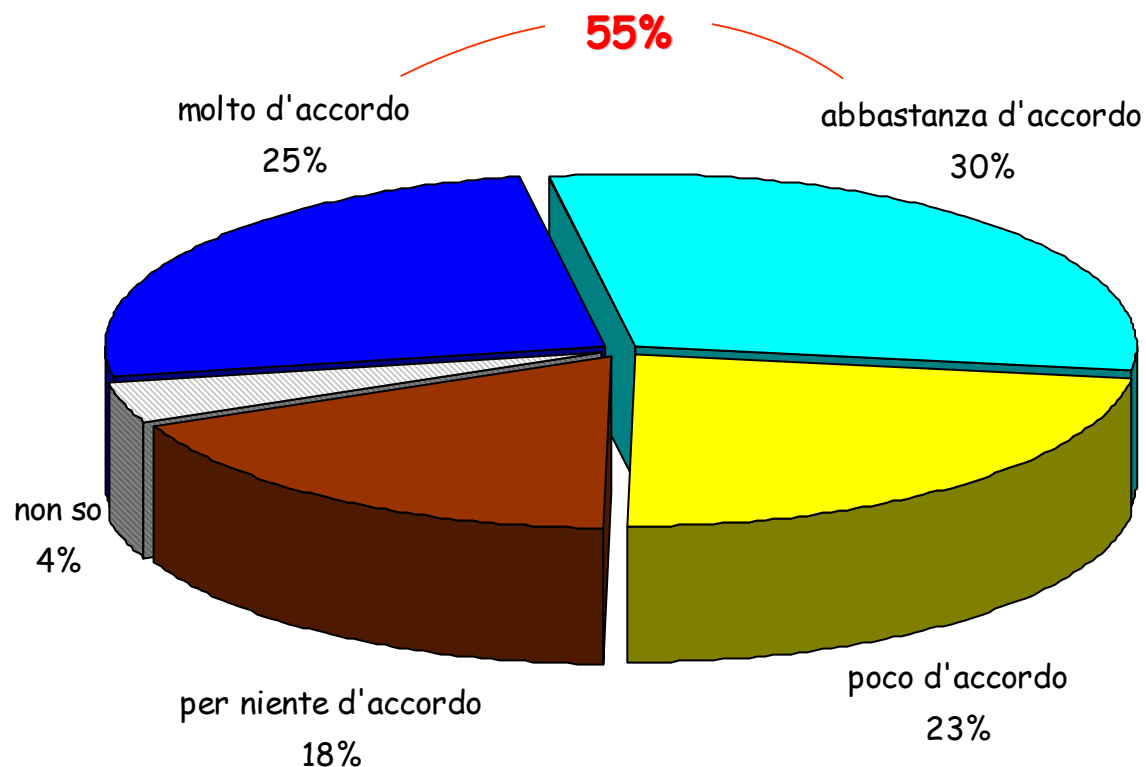
TESTO DELLA DOMANDA: "Indichi per favore, per ciascuna opinione, quanto lei personalmente la condivide (con un voto da 1 a 10):
'Il bricolage per me è uno scacciapensieri, fare del bricolage per me vuol dire soprattutto rilassarmi'".

Valori percentuali, base casi: 2.092, solo a chi ha dichiarato di svolgere una qualche attività di bricolage.

I significati attribuiti al bricolage

E PER RISPARMIARE...

Livello
medio di
accordo:
5,8



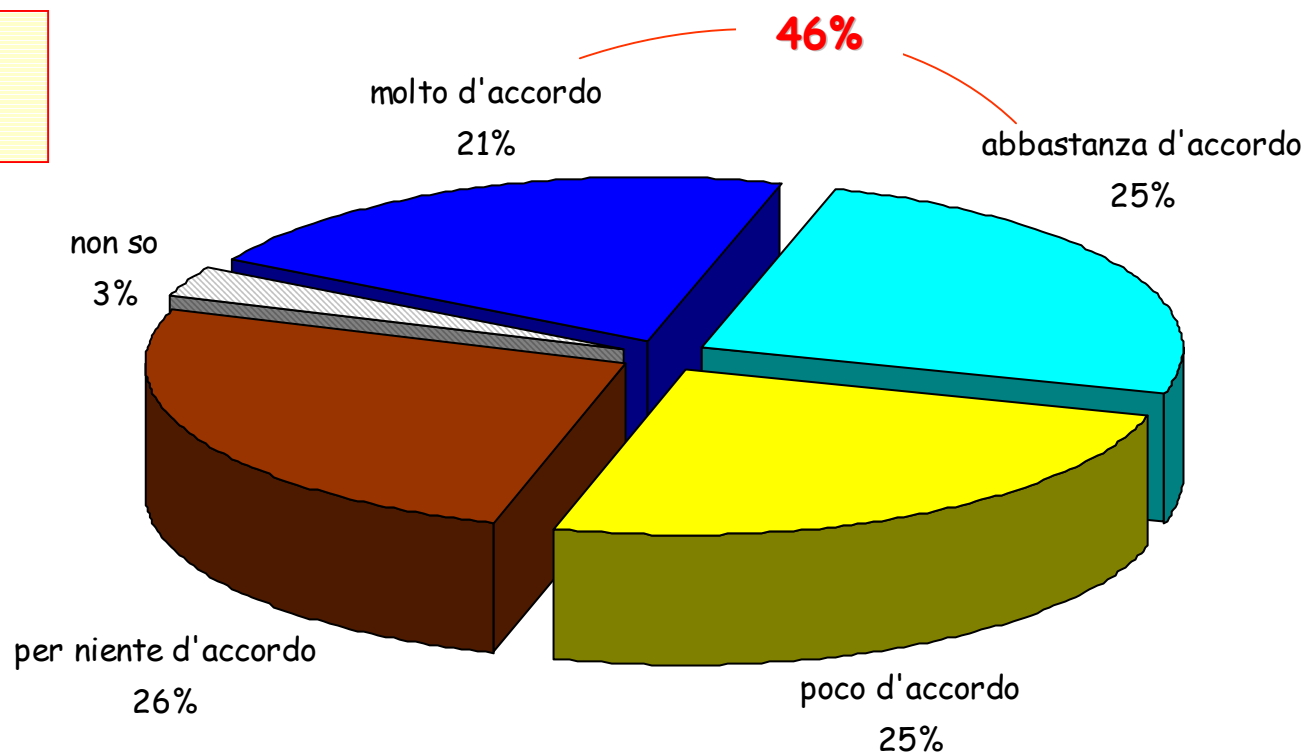
TESTO DELLA DOMANDA: "Indichi per favore, per ciascuna opinione, quanto lei personalmente la condivide (con un voto da 1 a 10): 'Con i prezzi di oggi il bricolage mi permette di curare e abbellire la mia casa o fare piccole riparazioni/ ristrutturazioni a costi ridotti'".

ISPO Valori percentuali, base casi: 2.092, solo a chi ha dichiarato di svolgere una qualche attività di bricolage.

I significati attribuiti al bricolage

SONO SOPRATTUTTO LE DONNE (50%) A CONSIDERARE IL BRICOLAGE COME UN MODO PER ARRICCHIRE LA CASA CON PEZZI UNICI, ORIGINALI E PERSONALIZZATI

Livello medio di accordo: 5,3

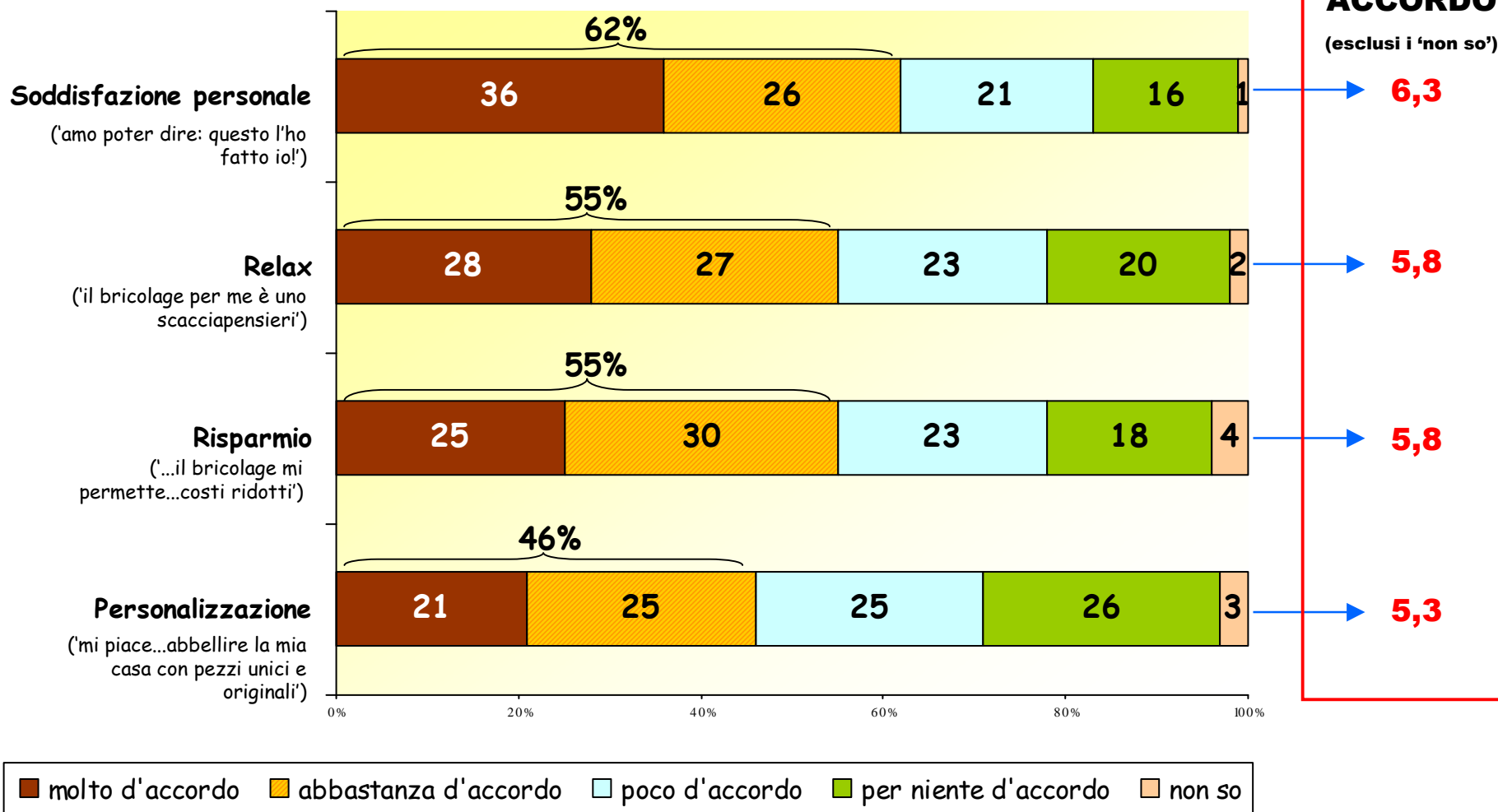


TESTO DELLA DOMANDA: "Indichi per favore, per ciascuna opinione, quanto lei personalmente la condivide (con un voto da 1 a 10): 'Mi piace recuperare e trasformare con le mie mani vecchi oggetti acquistati nei mercatini e abbellire così la mia casa/ terrazza/ giardino con pezzi unici, originali e personalizzati da me'".

ISPO Valori percentuali, base casi: 2.092, solo a chi ha dichiarato di svolgere una qualche attività di bricolage.

I significati attribuiti al bricolage

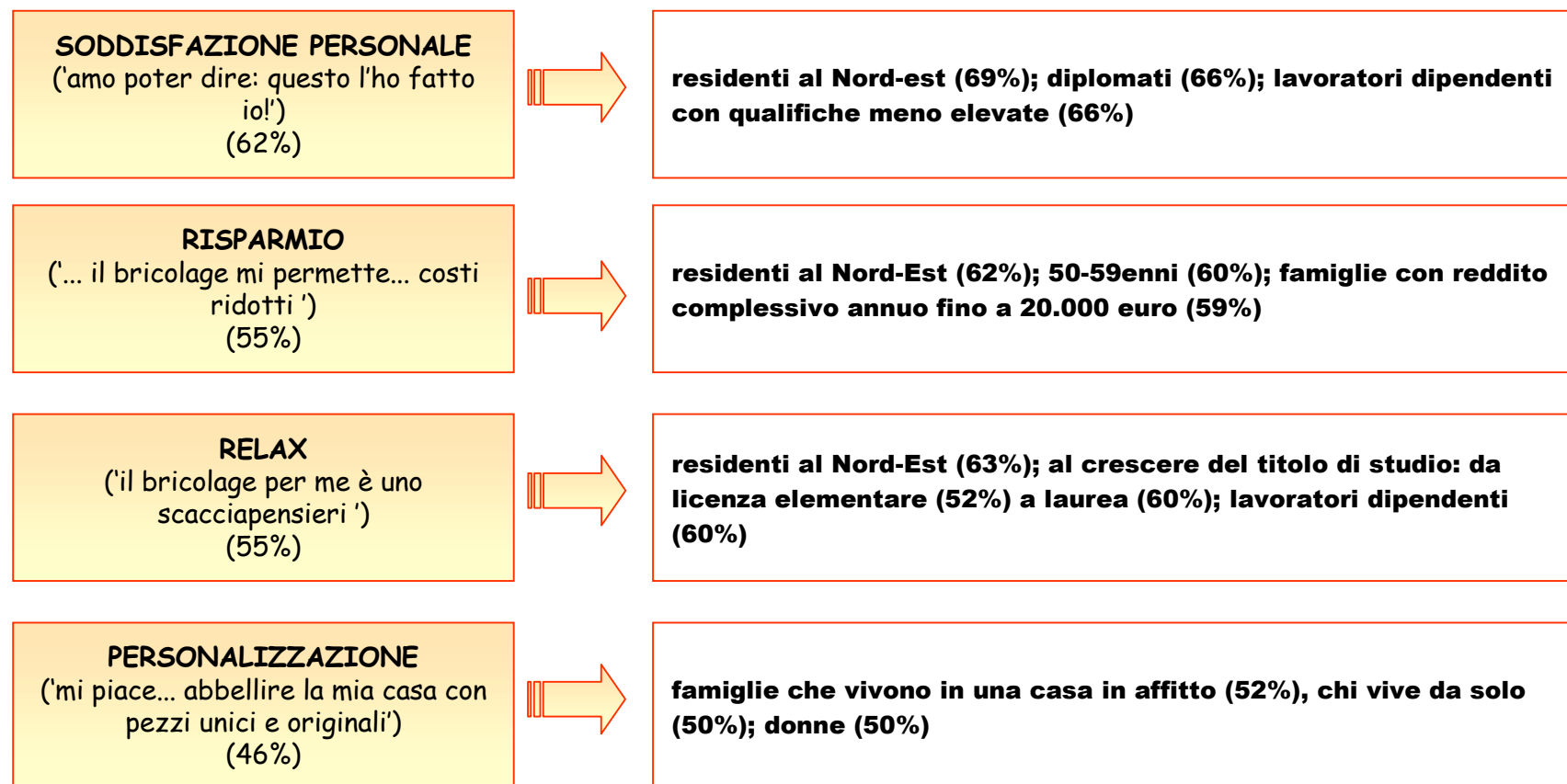
"In sintesi il bricolage è..."



I significati attribuiti al bricolage

“In sintesi il bricolage è...”

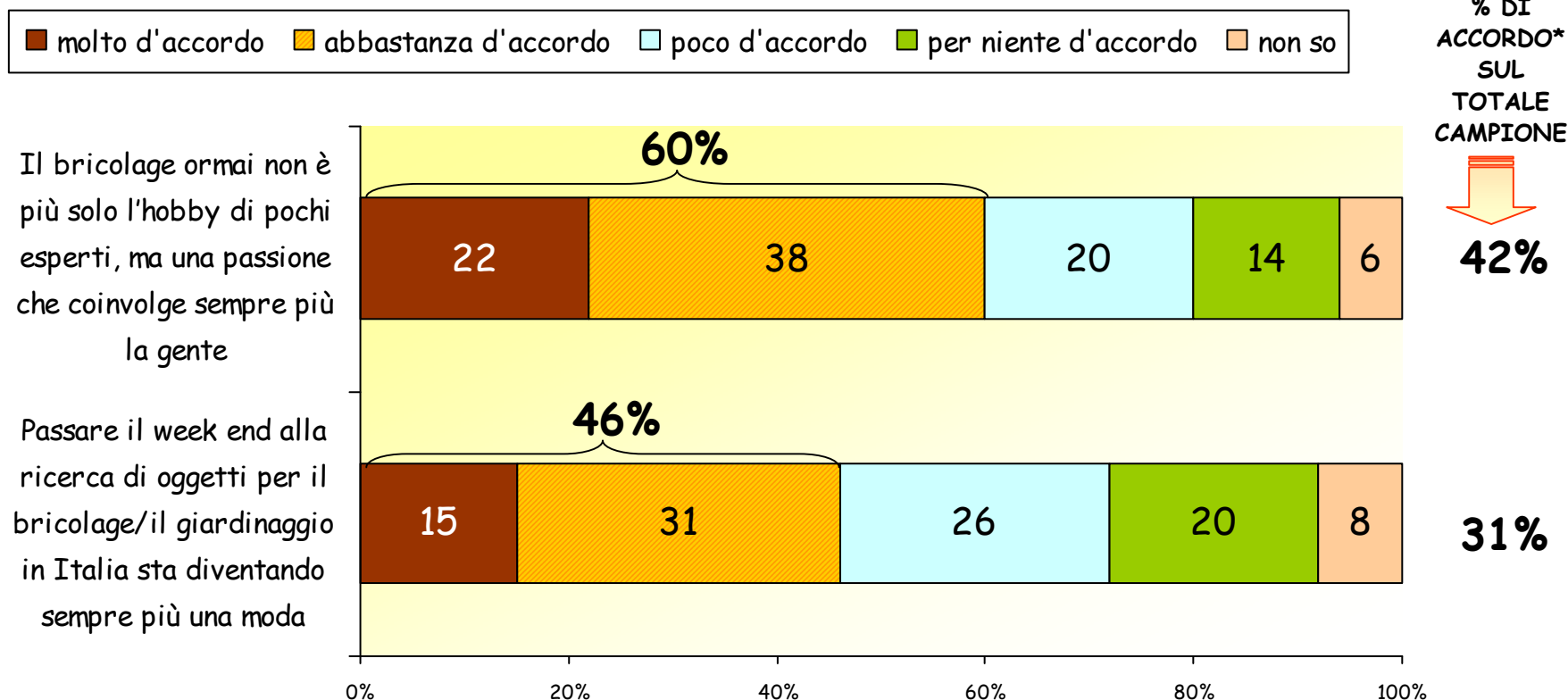
(accentuazioni per le risposte 'molto/abbastanza d'accordo')



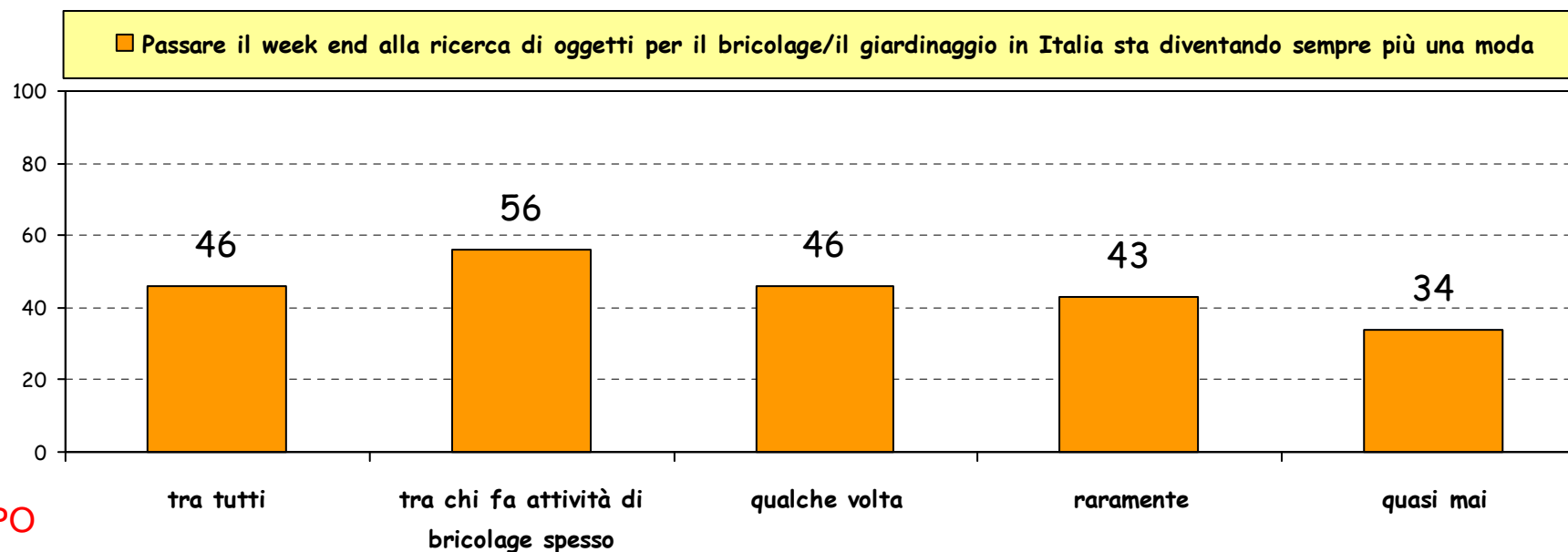
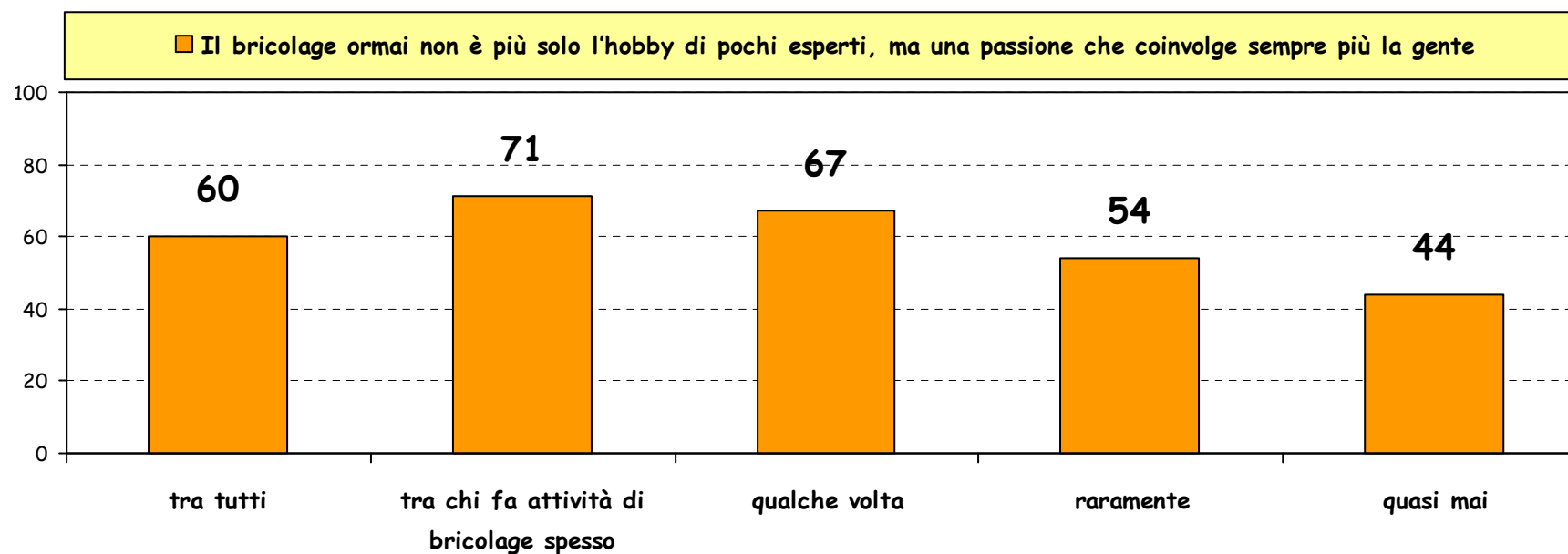
✓ Il bricolage come nuovo fenomeno di costume?

Il bricolage come nuovo fenomeno di costume?

IN PARTICOLARE I 'bricolatori', MA ANCHE LA POPOLAZIONE IN GENERALE, SEMBRANO AVVERTIRE LA SENSAZIONE CHE IL BRICOLAGE STIA COINVOLGENDO SEMPRE PIU' LA GENTE, TANTO DA POTER ESSERE CONSIDERATO UNA MODA



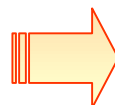
Il bricolage come nuovo fenomeno di costume?



Il bricolage come nuovo fenomeno di costume?

(accentuazioni per le risposte 'molto/abbastanza d'accordo')

"Il bricolage ormai non è più solo l'hobby di pochi esperti, ma una passione che coinvolge sempre più la gente"
(60%)



casalinghe (66%); famiglie che vivono in una casa in affitto (65%); famiglie con tre componenti (65%); famiglie con reddito complessivo annuo oltre i 40.000 euro (65%)

"Passare il week end alla ricerca di oggetti per il bricolage/il giardinaggio in Italia sta diventando sempre più una moda"
(46%)



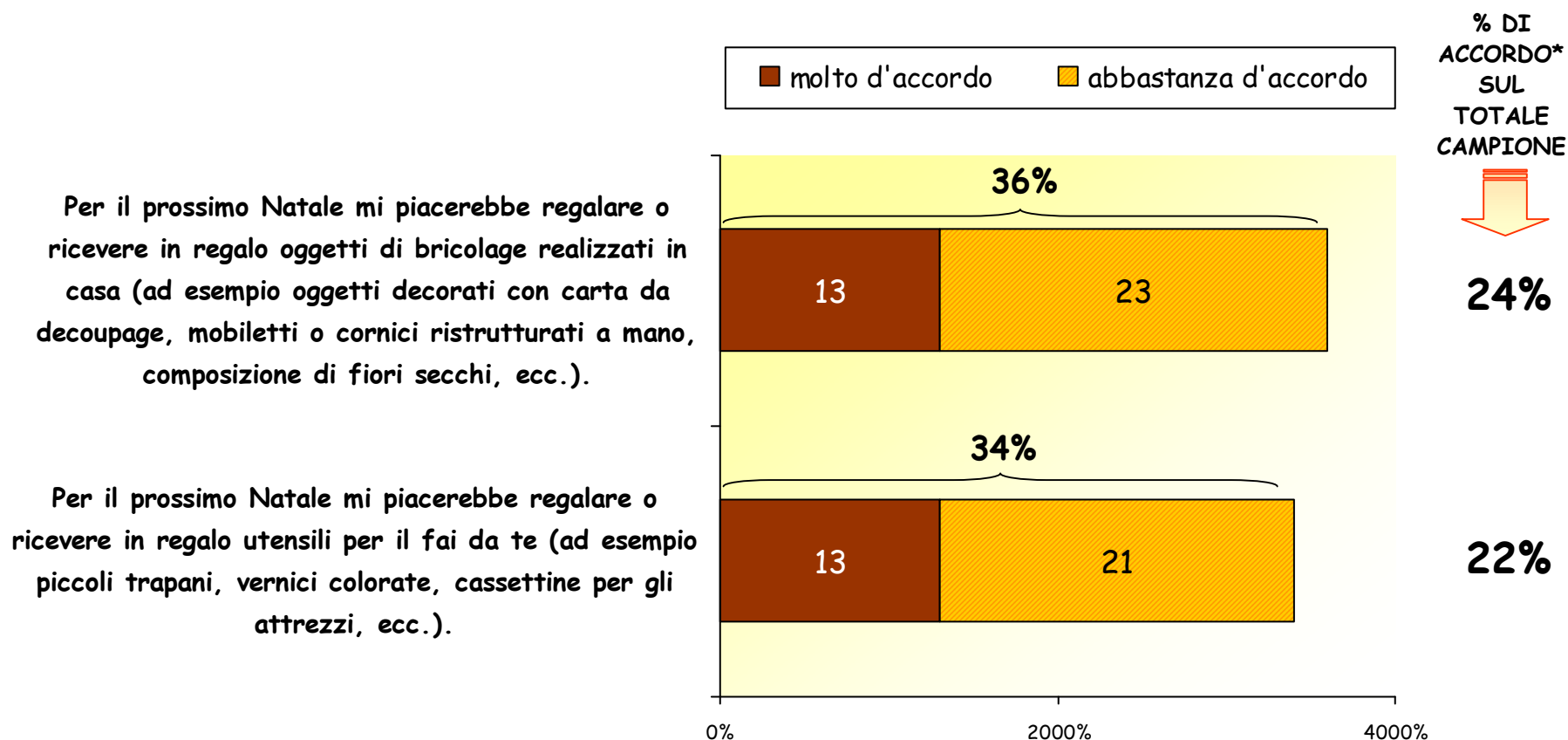
famiglie che vivono in una casa in affitto (52%); chi vive da solo (50%); donne (49%); residenti nei comuni più grandi: con oltre 100.000 abitanti (49%); casalinghe (49%)

TESTO DELLA DOMANDA: "Quanto lei personalmente condivide ciascuna opinione?".

✓ Anche in occasione delle festività natalizie...

Anche in occasione delle festività natalizie...

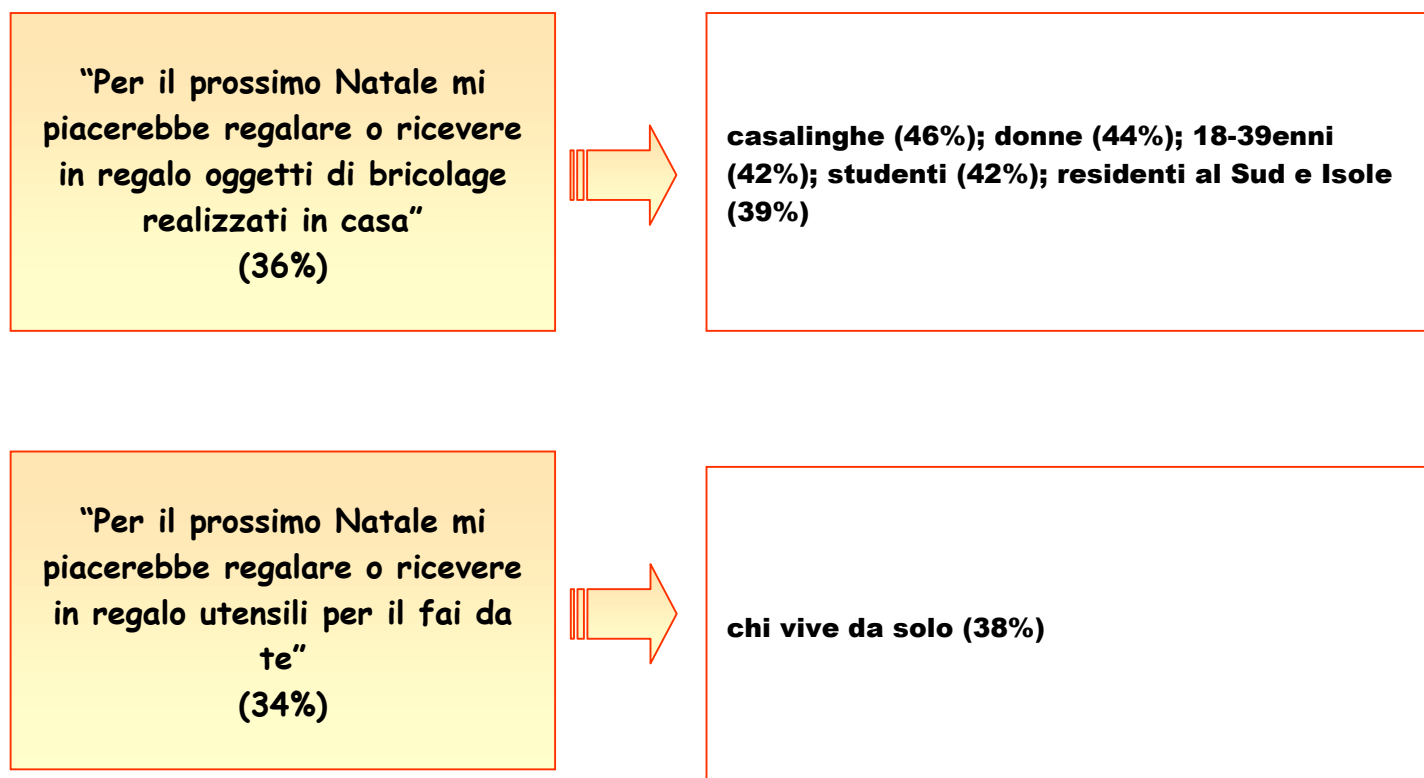
FRA I 'bricolatori' SOPRATTUTTO I SINGLES VORREBBERO REGALARE O RICEVERE IN REGALO UTENSILI PER IL FAI DA TE; LE DONNE, INVECE, PREFERIREBBERO REGALARE O RICEVERE OGGETTI DI BRICOLAGE REALIZZATI IN CASA



TESTO DELLA DOMANDA: "Quanto lei personalmente condivide ciascuna opinione?". * Molto+abbastanza d'accordo. Valori percentuali, base casi: 2.092, solo a chi ha dichiarato di svolgere una qualche attività di bricolage.

Anche in occasione delle festività natalizie...

(accentuazioni per le risposte 'molto/abbastanza d'accordo')



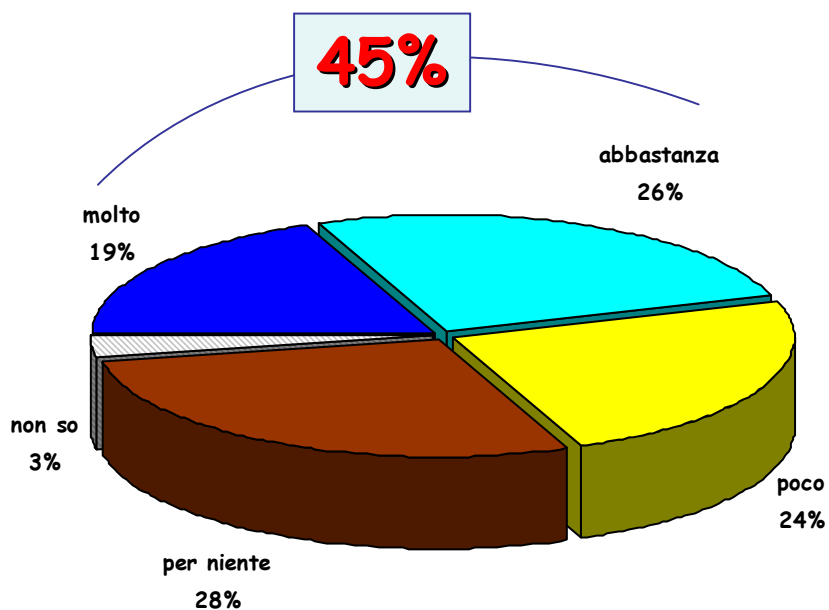
TESTO DELLA DOMANDA: "Quanto lei personalmente condivide ciascuna opinione?"

✓ Interesse per l'ipotesi di evento fieristico

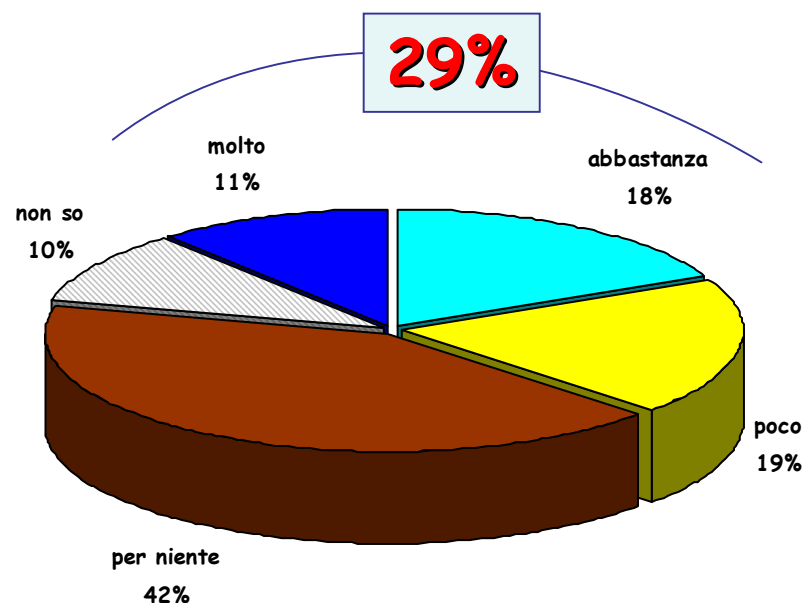
Interesse per l'ipotesi di evento fieristico

“Se ci fosse una fiera del bricolage le interesserebbe andarci per vedere praticato il bricolage e poter assistere a dimostrazioni dal vivo?”

Fra chi ha dichiarato di svolgere una qualche attività di bricolage.
Valori percentuali, base casi: 2.092



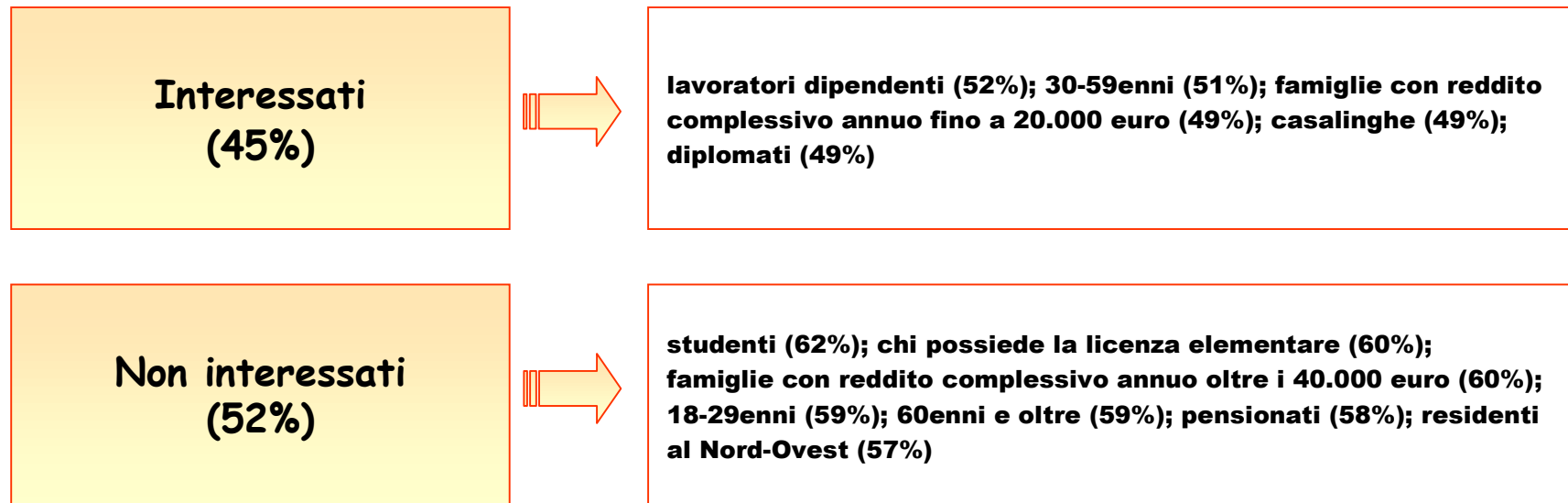
Fra tutti.
Valori percentuali, base casi: 4.344



Interesse per l'ipotesi di evento fieristico

“Se ci fosse una fiera del bricolage le interesserebbe andarci per vedere praticato il bricolage e poter assistere a dimostrazioni dal vivo?”

(accentuazioni sui 'bricolatori')



IL CAMPIONE INTERVISTATO

	v.a.	%
GENERE		
Maschi	2.076	48
Femmine	2.268	52
CLASSI DI ETÀ'		
18-29	765	17
30-39	815	19
40-49	820	19
50-59	700	16
60 e oltre	1.244	29
TITOLO DI STUDIO		
Nessun titolo/ licenza elementare	1.216	28
Licenza media inferiore	1.576	36
Diploma	1.233	29
Laurea	318	7

	v.a.	%
PROFESSIONE		
Lavoratori autonomi	549	13
Lavoratori dipendenti	789	18
Operai	678	16
Casalinghe	749	17
Studenti	384	9
Pensionati	928	21
In cerca di occupazione	267	6
AREA GEOGRAFICA		
Nord-Ovest	1168	27
Nord-Est	830	19
Centro	972	22
Sud e Isole	1374	32
AMPIEZZA DEMOGRAFICA		
fino a 5.000 ab.	798	18
5.001-20.000 ab.	1236	29
20.001-50.000 ab.	707	16
50.001-100.000 ab.	454	10
oltre 100.000 ab.	1149	27

LA SCHEDA DELLA RICERCA

Nota informativa (in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002 e 237/03/CSP del 9/12/2003)

- **Soggetto realizzatore: I.S.P.O. S.r.l.**
- **Committente – acquirente: EXPOCTS S.r.l.**
- **Tipo e oggetto del sondaggio: sondaggio di opinione a livello nazionale**
- **Metodo di raccolta delle informazioni: panel telematico* - interviste registrate a domicilio mediante computer**
- **Universo di riferimento: popolazione italiana dai 18 anni in su (48.000.000 di individui circa)**
- **Campione: rappresentativo della popolazione italiana dai 18 anni in su per genere, età, condizione professionale, titolo di studio, area geografica e ampiezza demografica dei comuni di residenza**
 - **Estensione territoriale: nazionale**
 - **Consistenza numerica del campione: 4.344 casi**
 - **Rispondenti: informazione allegata ai risultati del sondaggio (cfr. % non sa)**
 - **Elaborazione dati: SPSS**
 - **Margine di errore: ±3,5%**
 - **Periodo/ date di rilevazione: 17-19 novembre 2006**
- **Testo integrale delle domande rivolte: informazione allegata alle tabelle illustrative i risultati del sondaggio**

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it. In caso di pubblicazione e' obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata, a pena di gravi sanzioni. I.S.P.O. non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza.